

550.000 aziende e 10.000 commercialisti hanno scelto la Fatturazione Elettronica di Aruba

Nel 2019 è stato scambiato un volume totale di 130 milioni di fatture, tra inviate e ricevute

Bergamo, 10 dicembre 2020 - Aruba (www.aruba.it), il più grande cloud provider italiano e leader nei servizi di data center, web hosting, e-mail, PEC, registrazione domini e Gestore Certificato PEC, ha analizzato i dati interni relativi alla Fatturazione Elettronica, confermando il successo del servizio che di fatto rappresenta un grande passo avanti per la digitalizzazione delle imprese.

A quasi due anni dall'obbligo di legge, la fatturazione elettronica ha già raggiunto numeri e volumi estremamente interessanti. Attraverso i dati analizzati dall'Osservatorio di Aruba è emerso che:

- nel solo 2019 sono state ben **oltre 130 milioni** le fatture gestite dai sistemi di Aruba e transitate attraverso il Sistema di Intercambio (SdI);
- tra queste, si contano oltre **70 milioni** di fatture inviate e più di **60 milioni** di fatture ricevute;
- sono state **550.000** le aziende e i professionisti che nel 2019 si sono affidati alla Fatturazione Elettronica di Aruba;
- sono stati **oltre 10.000** i commercialisti che nel 2019 hanno gestito le fatture dei propri clienti grazie al software di Aruba.

Si tratta di numeri molto incoraggianti che si inseriscono in un quadro nazionale altrettanto positivo. Secondo i dati riportati dall'Agenzia delle Entrate, infatti, **nel 2019 sono state più di 2 miliardi le fatture transitate attraverso il Sistema di Interscambio** in formato elettronico (precisamente 2.054.000.000).

Ben il 55% di questi scambi ha riguardato rapporti di tipo B2B, quindi tra possessori di partita IVA, il 44% delle fatture elettroniche è stato emesso per i consumatori finali senza Partita IVA e il restante 1% ha interessato la fatturazione di tipo B2G, cioè quella rivolta alla Pubblica Amministrazione.

“I numeri a nostra disposizione, così come quelli resi accessibili da AgID, ci confermano che la fatturazione elettronica è ormai parte integrante di un processo di digitalizzazione che funziona e che la soluzione offerta da Aruba è stata largamente scelta e apprezzata dal mercato per la sua semplicità e accessibilità. – Ha commentato Gabriele Sposato, Direttore Marketing di Aruba. – Si tratta di un’innovazione tecnologica che, seppur imposta per legge, è stata sfruttata in modo intelligente da aziende e professionisti per migliorare i propri processi. Uno strumento che, a fianco di altri come la PEC o la firma digitale, consente a imprese e professionisti di ottimizzare molte operazioni di routine e di tipo amministrativo, facendo risparmiare tempo e denaro.”

Aruba si impegna da anni nella formazione all'uso delle nuove tecnologie e dei servizi digitali in generale, diffondendo materiale e contenuti utili e pratici per la loro fruizione. Nello specifico, anche per il servizio di Fatturazione Elettronica sono state messe a disposizione degli utenti numerosi articoli, [videoguide](#) e video pillole per spiegare il funzionamento e le caratteristiche dello strumento, contenuti video che sono stati visualizzati più di **600.000 volte** e articoli di approfondimento che hanno coinvolto oltre **1 milione di lettori**.

Inoltre, il livello di soddisfazione dei clienti è altissimo e, grazie ai loro feedback recepiti attraverso un canale di ascolto sempre attivo, Aruba continua a migliorare sia le caratteristiche, sia la user experience dell'applicazione per renderla sempre più in linea con le loro esigenze.

Per approfondire, ecco l'articolo del Magazine di Aruba <http://aru.ba/approfondimentofatturazione> e l'infografica <http://aru.ba/infograficafatturazione>.

Aruba S.p.A.

Aruba S.p.A., fondata nel 1994, è il più grande cloud provider italiano e prima società in Italia per i servizi di data center, web hosting, e-mail, PEC e registrazione domini. Possiede una grande esperienza nella realizzazione e gestione di data center, disponendo di un network attivo a livello europeo: oltre ai data center proprietari - 3 già attivi in Italia ed uno in arrivo entro il 2021, più un altro in Repubblica Ceca - ulteriori strutture partner sono in Francia, Germania, UK e Polonia. La società gestisce oltre 2,7 milioni di domini, più di 8,6 milioni di caselle e-mail, oltre 7,1 milioni di caselle PEC, oltre 130.000 server ed un totale di 5,4 milioni di clienti. È attiva sui principali mercati europei quali Francia, Inghilterra e Germania e vanta la leadership in Repubblica Ceca e Slovacca ed una presenza consolidata in Polonia e Ungheria. In aggiunta ai servizi di web hosting, fornisce anche servizi di server dedicati, housing e colocation, servizi managed, firma digitale, conservazione sostitutiva e produzione di smart-card. Dal 2011 ha ampliato la sua offerta con i servizi Cloud e nel 2014 è diventata Registro ufficiale della prestigiosa estensione “.cloud”. Nel 2015 dà vita ad Aruba.it Racing, team ufficiale Ducati nel Campionato Mondiale Superbike e nello stesso anno annuncia la nascita della divisione Aruba Business, strutturata e pensata appositamente per supportare i business partner nel mercato dell’IT e del web. Nel 2019 annuncia ufficialmente Aruba Enterprise, la divisione che sviluppa progetti e soluzioni IT personalizzate per aziende e Pubblica Amministrazione. Per ulteriori informazioni: <https://www.aruba.it>

Ufficio Stampa Aruba:

SEIGRADI

Barbara La Malfa / Stefano Turi

Tel. +39.02.84560801 Fax +39.02.84560802

Email: aruba@seigradi.com

Sito: <https://www.seigradi.com/>

ARUBA S.p.A.

Ufficio Stampa

Via Orti Oricellari 8/D

50123 Firenze

Email: ufficio.stampa@staff.aruba.it

Sito: <https://www.aruba.it/>